



AÑO 2014

MEMORIA ANUAL ONG ALTA TIERRA



Directorio

ONG ALTA TIERRA - CHILE

AÑO 2014

CONTENIDOS

- I. Introducción
- II. Quienes Somos
- III. Misión
- IV. Visión
- V. Organigrama

Introducción

Presentamos el Informe Anual 2014 de ONG Alta Tierra, organización no gubernamental dedicada a la promoción de la justicia social y el desarrollo de nuestros usuarios.

Durante el año 2014 nuestra organización no presenta actividad social en ninguna área, principalmente por no cumplir con la antigüedad requerida por la mayoría de los fondos concursables y licitaciones públicas posibles de postular, así mismo no tenemos ningún tipo de movimiento económico.

CAPITULO I

ANTECEDENTES GENERALES

1.- ¿ Quiénes somos?



acción y transformación de un mundo mejor

Somos una Organización no gubernamental de desarrollo que surge de nuestros sueños y esperanzas de una sociedad más equitativa, libre y justa. Creemos en el apoyo mutuo, la solidaridad, y la organización de las personas y comunidades como medios de

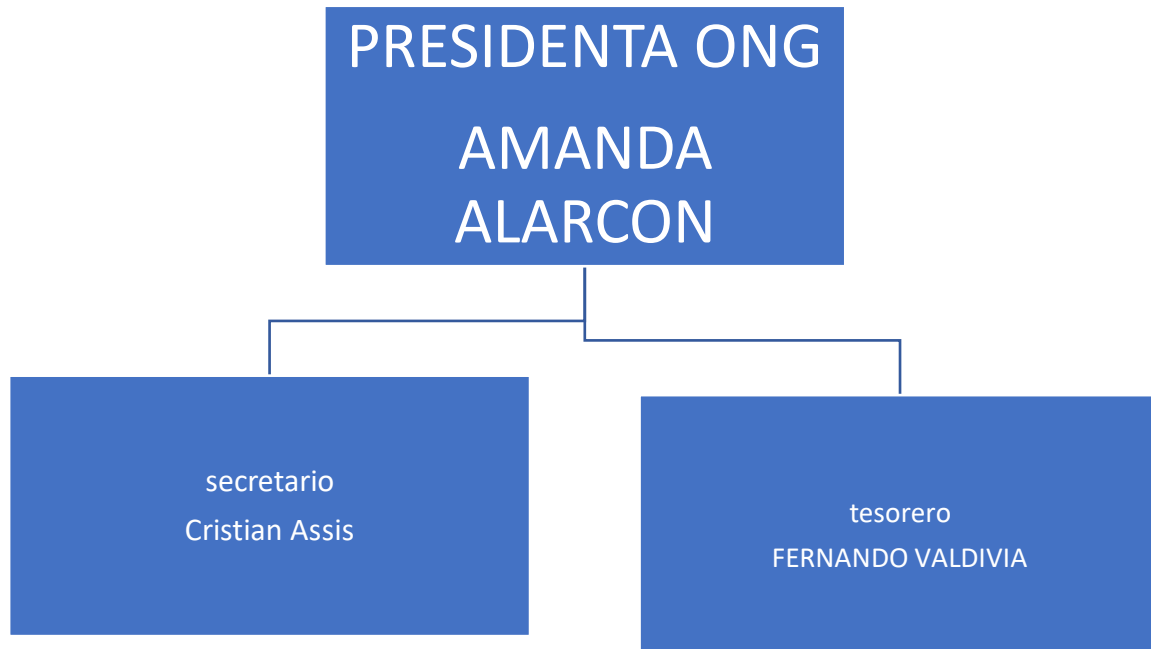
Misión: Promoción de la libertad, equidad y emancipación de todas las

personas y comunidades, enriqueciendo y honrando la diversidad de estilos vidas, culturas y preferencias de cualquier tipo, como respuestas y resistencia a las injusticias y dificultades sociales, mediante un posicionamiento ético-político, metodológico y teórico desde la educación popular y las prácticas narrativas.

Visión: Ser un colectivo comprometido en la transformación social con perspectiva crítica que promueva el respeto y emancipación de todas las personas y comunidades con plena conciencia de la diversidad cultural, historicidad e identidad preferida.

COMO NOS ORGANIZAMOS?

El directorio está compuesto por tres miembros:



Las principales funciones que ejecutan son las siguientes:

1. Establecer la misión, visión y objetivos de la organización.
2. Definir la estrategia y planificación a largo plazo.
3. Aprobar políticas y procedimientos institucionales.
4. Representar a la organización ante terceros.
5. Establecer relaciones con otros organismos y redes
6. Promover la imagen y reputación de la organización.
- 7 Tomar decisiones estratégicas y financieras.
8. Asegurar la sostenibilidad y continuidad de la organización.